

1. Apresentação



1.1. Fundação

O site foi fundado em Novembro de 1999, por Reiner Chisté Zanotelli, e pelos irmãos André Badiani Bortolotti e Rodrigo Badiani Bortolotti. A iniciativa surgiu mediante a oportunidade que surgiu após uma festa em Colatina/ES, tínhamos a câmera digital, todas idéias de layout e sistemas e pessoal capacitado para desenvolvimento do mesmo. Assim surgimos, inicialmente tivemos apoio e incentivos de divulgação da TV Colatina. Assim logo na primeira semana do site, já estávamos na mídia local aumentando o número de visitas consideravelmente, tendo como consequência a mudança de servidor, pois os números de visitas ativos não era suportado pelo mesmo. Hoje estamos hospedados na maior* empresa de Web Host do Brasil, a LocaWeb (*segundo Revista INFO Exame), com disponibilidade de 99,5% do site está no ar, com link Embratel de 1 Gigabits e assim uma excelente estrutura para que o site esteja sempre disponível.

1.2. Objetivo

O objetivo do site cadeafesta.net é a divulgação de eventos em geral, levar a todas pessoas com acesso à internet que não tiveram a possibilidade de ir ao evento saber como foi através de fotos e matérias e as pessoas que estavam no evento ter uma foto de recordação de momentos especiais gratuitamente, e publicações de matérias selecionadas da internet e até mesmo de colunistas exclusivos do site, professores e profissionais graduados de todo Brasil. Nosso sistema de fotografia (sistema exclusivo) permite guardarmos fotos de eventos desde 2002.

1.3. Serviço de Cobertura

Cobrimos eventos de todo Espírito Santo, estamos presentes nos melhores eventos (entenda-se melhor aqueles que ofereçam segurança, boa atração, e que esteja bem falado pela sociedade), sem limite máximo de fotografia e matérias, sendo que todas passam por um processo de seleção inicialmente rigoroso, sendo publicada no máximo em 24h no site as fotos que se enquadrarem em nosso padrão mínimo de qualidade, na qual iremos oferecer ao internauta.

Todos equipamentos utilizados em nossas coberturas são garantidos pela qualidade, uma vez que temos acessória técnica de profissionais da área fotográfica e de tecnologia. As câmeras usadas pela equipe são todas de 3.1 mega pixels no mínimo, das marcas Kodak e Canon.

2. Sobre o funcionamento do cadeafesta.net

2.1 Estatísticas de visitas

Todas estatísticas geradas pelo servidor são Webtrends. A solução de Análise e Gerenciamento Web da WebTrends fornece a análise de todos os elementos sobre a atividade do visitante, possibilitando assim, melhoramentos sobre a performance e disponibilidade. Esta solução possibilita uma grande melhora da performance de seu e-business, resultando em um grande retorno sobre os investimentos de marketing e infraestrutura, fazendo com que o número de visitantes convertidos para clientes aumente.

Oferece o que há de mais avançado em análise de interações na Web, com a visão mais completa das atividades dos clientes na Web, para medir e otimizar o desempenho do seu e-business.

Possibilita a empresas e responsáveis por tomadas de decisões sobre tecnologia da informação acessarem diretamente relatórios predefinidos sobre o tráfego na Web, as atividades dos visitantes, a eficácia das campanhas de marketing, o desempenho dos sites e o comportamento de compra dos visitantes.

Contém ferramentas especiais para pequenas e médias empresas para o gerenciamento de sites e análise de registros, inclusive análise de tráfego na Web, análise de links, análise de servidores proxy, análise e monitoração de streaming mídia, emissão de alertas e recuperação de servidores.

Os gerentes das áreas de marketing, vendas e webmasters de empresas "ponto com" precisam entender como visitantes e clientes interagem com o site. As soluções WebTrends analisam o tráfego do website, permitindo aos profissionais prever, rastrear e otimizar o retorno dos investimentos com *eCommerce*. Funções de *Data Mining* (garimpagem de dados) permitem à empresa integrar dados dos visitantes diretamente com os bancos de dados corporativos ou de marketing (mala direta, cadastro de cliente, faturamento etc.) e garantir o sucesso das atividades de *eBusiness*.

Administração, análise e relatórios de tráfego, performance, qualidade do conteúdo, segurança e disponibilidade da infra-estrutura do *eBusiness*. Enquanto a infra-estrutura de *eBusiness* cresce, aumentando sua complexidade, webmasters e profissionais de Internet precisam garantir que seus sites estejam otimizados, trazendo o retorno esperado. As soluções WebTrends o ajudarão a testar a qualidade do conteúdo do site, através de relatórios completos e monitoramento dos servidores web, *proxy* e de *streaming media*, checando itens como *broken links* e tempo de *download*. Inclui um sistema exclusivo de monitoramento, alerta e recuperação de serviços.



By locaweb.com.br

2.2 Porque minha marca no CADEAFESTA.NET?

2.2.1 Faixa etária:

De acordo com pesquisas feitas através do site, nossos visitantes correspondem:

- 16% com idades entre 10-16
- 58% com idades entre 17-27
- 21% com idades entre 28-40
- 5% com idades superiores à 40 anos

2.2.2 Origem dos usuários

Através das estatísticas WebTrends, podemos ver em média que:

- 82% são visitas originadas do Brasil/BR
- 15% são visitas originadas dos Estados Unidos/US
- 3% são visitas originadas de outros países como Japão/JP, Portugal/PT, Itália/IT, Alemanha/DE entre outros

2.2.3 Dos usuários brasileiros

- Podemos especular que uma grande parte dos usuários são originados de grandes capitais, isso é visto pois após a conexão "iG" (sem origem definida uma vez que o serviço é disponível em todo território nacional), as conexões mais usadas são Velox e Aol, em seguida aparece conexões da Intercol (Colatina/ES) e CDL Virtual (Linhares/ES);

2.3 Vantagens de expor minha marca no site cadeafesta.net

- Site já projetado em toda mídia Brasileira, com maior foco no Espírito Santo, com a conquista do prêmio IBEST 2005 na categoria "Teen e Agito", site voltado ao público mais jovem (média de faixa etária de 15 a 35 anos), no prêmio concorrem sites já consagrados, como Google, iG, Terra entre outros;

- Seu investimento não é só da sua marca no site, nossos colaboradores estão sempre atentos a fazer da sua marca uma maior projeção, para assim gerar mais resultados à você;

- Além Banner personalizados, ampliando ainda mais a atração do internauta a conhecer sua marca.

cadeafesta

ONDE TODA FESTA ACONTECE

A equipe cadeafesta, está disposta a lançar sua marca na internet com **eficácia**, para que você tenha seu **retorno esperado**, com a divulgação no site. Para **maximizar o potencial** de seu web site, é necessário **gerencia-lo** como qualquer outro negócio - por meio de números. Aqui você terá a possibilidade não só apenas de levar o visitante até seu site e sim também, **converter e reter** este visitante como seu cliente. Por isso, na hora de escolher o local de divulgar sua marca, tenha a **garantia** de estar colocando ela em um local onde **terá retorno**.



***Não adianta fazer propaganda na web,
se onde está espendo sua marca, não lhe dá retorno***

Diferenciais nos serviços prestados pela equipe cadeafesta.net:

- Um dos poucos sites a fazer acompanhamento constante dos seus resultados de sua campanha e torná-la ainda mais eficaz, identificando os "pontos" que devem ser melhorados para que os visitantes percorram todo o caminho do cenário;
- Sistema de gerenciamento do seu banner no nosso site, podendo relatar, quantos viram, quantos clicaram, quem clicou, quando e de que página foi o clique;
- A equipe é formada por administrador, jornalistas, professores, pessoas com alto conhecimento técnico;
- Participação em Seminário Internacional Webtrends "Transformando Métricas em Resultados";

**Gostou? Achou pouco? entre em contato e descubra o que
somos capaz de fazer para tornar sua marca conhecida**

©2005 Grupo Cadeafesta Networks - www.cadeafesta.net - anunciar@cadeafesta.net



3. A equipe e marketing

3.1 Aperfeiçoamento e conhecimentos da equipe

A equipe cadeafesta, está disposta a lançar sua marca na internet com eficácia, para que você tenha seu retorno esperado, com a divulgação no site. Para maximizar o potencial de seu web site, é necessário gerenciá-lo como qualquer outro negócio - por meio de números. Aqui você terá a possibilidade não só apenas de levar o visitante até seu site e sim também converter e reter este visitante como seu cliente. Por isso, na hora de escolher o local de divulgar sua marca, tenha a garantia de estar colocando sua ela em um local onde terá retorno. O cadeafesta, conta com métodos de acompanhamento de seu banner, visualizados e clicados, onde foi clicado, hora, data, IP do visitante, para que assim você possa traçar suas estratégias.

Conquiste visitantes mais qualificados pelo menor custo, desde campanhas on-line, como por exemplo, campanhas por e-mail, marketing por meio de mecanismos de busca e banners, até campanhas de marketing off-line, como por exemplo, anúncios por meio de mala direta, o primeiro passo hoje para conquistar novos clientes é sem dúvida atrair tráfego novo para seu web site. Mas nem todos tipos de tráfego são eficientes. Compare todas campanhas em uma única exibição e aprofunde-se em maiores detalhes para determinar quais campanhas têm os melhores retornos de seus investimentos em marketing.

Converta mais visitantes em clientes analisando o comportamento clique após clique. Você poderá traçar, de acordo com estatísticas que estaremos disponibilizando em nosso sistema, junto as estatísticas geradas pelo seu web site (seu servidor). Após ter atraído visitantes para seu web site, é necessário persuadi-los a chegar ao alvo estabelecido. A isso chamamos conversão. Se seu objetivo for que visitantes se registrem ou façam uma compra ou servir seus clientes com maior eficiência, a taxa de conversão é crítica para medir o sucesso de seu web site. Maximize as taxas de conversão rastreando seus visitantes, clique a clique através do conteúdo, identificando gargalos, navegação confusa e pontos de abandono.

Alguns pontos fortes a serem observados:

- Analise todos caminhos percorridos pelo visitante no site;
- Existem diferentes maneiras de se navegar em um site, assim o comportamento dos visitantes pode ser de difícil compreensão e muita informação perdida;
- Identificam-se facilmente os "pontos" que devem ser melhorados para que os visitantes percorram todo o caminho do cenário;
- Claro que para toda implementação dos recursos é necessário que se tenha uma boa ferramenta de análise junto ao seu site.

O cadeafesta.net, desde 1999, vem tentando melhorar todos processos do site para assim, formar uma rede de informação e de serviços eficientes. Estamos dispostos ao desafio de lançar sua marca a nível mundial aqui pelo cadeafesta. Em nosso sistema de propaganda estão disponíveis os seguintes modelos: full banner, half banner, floater-fotos, floater-inicial e coluna de fotos.

3.2 Conquista do Prêmio iBEST 2005

A idéia do Prêmio iBest, uma iniciativa que tinha como principal objetivo descobrir novos talentos e premiar todo o esforço dos profissionais e dos sites que estavam fazendo a história da Internet no Brasil, surgiu em 1995. "Naquela época", explica Marcos Wettreich, "sabíamos que o desenvolvimento da Internet no país se dava de forma exponencial porém muito desorganizada, uma das características da World Wide Web.

Com mais de 2 mil convidados e sob o comando de Luciano Huck, o Prêmio iBest 2004 teve como tema uma homenagem às Olimpíadas de Atenas e contou com a participação de Magic Paula, Oscar Schmidt, Robson Caetano e Lars Graef, entre outros atletas, além de celebridades como Livia Lemos, Susana Werner e Dani Monteiro. Com mais de 30 mil sites inscritos em 40 categorias distintas, o prêmio teve um total histórico de mais de 3,8 milhões de votantes nesta edição. Além das tradicionais premiações para os melhores sites de cada categoria e para os melhores em cada um dos 27 estados brasileiros, os vencedores dos prêmios especiais iBest Blog e iBest Pessoal receberam premiações em dinheiro, em um total de R\$ 150 mil. Com todo esse sucesso, mais uma vez o Prêmio iBest manteve sua posição como o maior prêmio mundial da Internet.

O Prêmio busca incentivar as empresas a investirem em seus Web sites - contribuindo desta maneira para o desenvolvimento da rede no Brasil -, o Prêmio iBest é um dos maiores projetos que envolvem a Internet. O resultado de todo esse sucesso pode ser medido em números: o prêmio construiu uma verdadeira comunidade virtual de mais de 3,8 milhões de membros interessados em eleger e se atualizar sobre os melhores sites, profissionais e principais tendências da Internet.

O site www.cadeafesta.net ficou entre os 10 sites mais votados do Brasil, na categoria "Teen e Agito", conquistando um grande status na internet mundial, uma vez sendo que o prêmio já é reconhecido no mundo. Ele também foi o mais votado da categoria no estado do Espírito Santo, tendo assim uma projeção maior de seus valores.

Data da última alteração: 05/07/2005
É proibido a cópia parcial ou total deste material.

Cadê a Festa?? – Onda toda festa acontece
publicidade@cadeafesta.net